



REVIEW / LONDON / 10th OCTOBER 2014

Jägermeister x Vans Creative Contest

¿Qué más se podía pedir de la unión de dos marcas como son Vans y Jägermeister? Fiesta, buen rollo y mucha actitud. Hubo cerveza, chupitos bien fríos y el ambiente único que crea la unión entre estos dos titanes que forman parte del ADN de toda una generación. El motivo de todo este suceso fue la inauguración de la exposición Jägermeister x Vans Creative Contest del pasado 10 de octubre en la nueva flagship store de Vans en el centro de Barcelona. Y allí estábamos: bailando los temazos que Gerard Estradella se encargó de pinchar, picando uno de los maravillosos cupcakes de colores que nos esperaban allí donde fuéramos, y contagiándonos de las ganas de fiesta de la Jäger crew, que animarían hasta el más apático si se lo propusieran. Pero pongámonos en contexto: en verano, Vans y Jägermeister presentaron un concurso a cargo del Instituto Europeo de Design (IED) que buscaba la imagen que mejor plasmará la personalidad de la juventud. Daba igual el escenario y los medios que se utilizaran, mientras consiguieran cumplir con el objetivo, incluyendo a las dos marcas. La obra ganadora y todas las finalistas pasaron a formar parte de una colección que se mostró en la tienda California Bear de Madrid el pasado mes de julio. Ahora, todas las obras las podéis ver en la Vans Barcelona Store durante un mes. Así que apresahid y pasaos antes de que sigan con la gira por otras ciudades. Y que la fuerza del Jäger os acompañe.

What else could we expect from the union of two brands like Vans and Jägermeister? Party, good vibes and a great deal of attitude. As well as beer, cold shots and the unique atmosphere created by the union of these two titans that already belong to the DNA of a whole generation. The reason to have such a celebration was the opening of the Jägermeister x Vans exhibition Creative Contest, which took place last October 10th at Vans's new flagship store in Barcelona's city centre. And there we were: dancing to the hits deep by Gerard Estradella played, grabbing some of those outstanding colourful cupcakes waiting to be chosen in any spot one chose and with the same mood for party as the Jäger crew, who would have been able to pass it on to the most apathetic person on planet Earth. But let's not miss the point: during summer, Vans and Jägermeister presented a contest in collaboration with the Instituto Europeo de Design (IED) in which the image expressing youth's personality was sought. Not the scenery nor the mediums used mattered, as long as the objective was reached and the two brands included. The winning piece as well as the finalists became part of a collection displayed at the California Bear store in Madrid last July. Now, all pieces can be found at the Vans Barcelona Store for a whole month. Don't miss the chance and go take a look before the tour takes them to other cities. And may the Jäger be with you.

www.vans.es
www.jagermeister.es

