



AEROLÍNEAS

Qatar Airways celebra 10 años en España con la apertura de nuevas rutas



A. PARRILLA • MADRID

Desde que la aerolínea abriera la primera ruta Madrid-Doha en 2005, «la demanda en España no para de crecer», destaca Marimar Laveda, directora general de Qatar Airways en la Península Ibérica, Grecia y Chipre. Esta relación entre el mercado nacional y la compañía aérea es el motivo por el que, en su décimo aniversario, se abrirán nuevos trayectos entre España y Australia.

El primero de estos vuelos tendrá lugar el próximo 1 de marzo, momento en el que los españoles podrán viajar a Sydney con esta aerolínea. En los meses siguientes se espera la apertura de nuevas rutas hacia otros tres destinos australianos: Perth, Adelaide y Melbourne. «Australia se presenta como uno de los lugares más interesantes en el próximo año», afirma Jonathan Harding, vicepresidente

senior de Qatar Airways para el norte, sur y oeste de Europa. Estos nuevos trayectos se sumarán a los 28 vuelos semanales que la aerolínea ya ofrece desde y hacia España.

La comparación con los dos viajes que se realizaban cada semana en 2005 muestra el crecimiento de la compañía en el mercado español. De hecho, su capacidad en el mismo durante 2015 ha aumentado un 21 por ciento. «Se puede decir que este año es el de la expansión de Qatar Airways en España», señala Laveda. Por ello, junto a la apertura de nuevos destinos, la compañía pretende aumentar la frecuencia hacia las ciudades preferidas por los españoles: Bangkok, Doha, Tokio y Shangai. Estas rutas de negocio y ocio evidencian un cambio en el comportamiento del mercado nacional. «Vemos como los españoles, que tradicionalmente viajaban a otros continentes, ahora miran a Asia», concluye Laveda.