



Pierre & Vacances duplicará facturación en España para 2020

Rebeca Arroyo. Madrid

El grupo de gestión y desarrollo de apartamentos vacacionales Pierre & Vacances, con una trayectoria de diez años en el mercado español, ha experimentado un crecimiento promedio anual del 44% desde su desembarco en España en 2005, con una cartera de 215 apartamentos, y pretende mantener esta velocidad en los próximos años, hasta duplicar su presencia en 2020.

En concreto, la firma prevé pasar de 4.000 apartamentos vacacionales distribuidos en 45 complejos en 2016 a 8.000 en 2020, al tiempo que duplica su facturación en este periodo desde 50 millones a 100 millones de euros. En 2016, el grupo incorporará cinco nuevos complejos y 600 apartamentos. Además, ha renovado el Hotel El Puerto en Fuengirola.

En estos diez años, Pierre & Vacances ha invertido en España 70 millones de euros, si bien, actualmente, no dispone de activos en propiedad, según explica el presidente de la

filial española, José María Pont. Una de las líneas de negocio del grupo pasa por buscar inversores institucionales o particulares que compren activos inmobiliarios con contrato de arrendamiento de 10 a 15 años y rentabilidades de entre el 3,5% y el 5% anual. Además, la firma ha alcanzado acuerdos con fondos de inversión, que han invertido 65 millones de euros en activos gestionados por la firma.

Como opción a futuro y ante la falta de *stock* en algunas zonas, como Costa Brava, Baleares y Costa del Sol, el grupo se plantea entrar en proyectos "desde cero", incluyendo construcción y explotación de activos. "Hay zonas donde las circunstancias de mercado aconsejan asumir más riesgos", apunta Pons. El directivo asevera que España es uno de los ejes estratégicos del grupo, al igual que China, donde Pierre & Vacances ha alcanzado un acuerdo con HNA para el desarrollo de cinco grandes proyectos durante los próximos tres años.