

Pierre & Vacances prevé duplicar su tamaño y sus ingresos en España en 2020

L. SALCES *Madrid*

Pierre & Vacances, la plataforma de alquiler vacacional de origen francés, abrirá este año cinco nuevos complejos vacacionales en España, donde ya opera casi 4.000 apartamentos vacacionales distribuidos en 45 complejos. Las nuevas aperturas, localizadas en L'Estartit (Costa Brava), Comarruga (Costa Dorada), Calpe (Costa Blanca) y Andorra, supondrán la suma de más de 600 apartamentos.

La compañía, que ya lleva diez años en el mercado es-

pañol, tiene en marcha un plan de crecimiento con el que pretende duplicar su tamaño actual en 2020. El año pasado logró una facturación de 50 millones de euros en el mercado español, cifra que pretende duplicar dentro de cuatro años, gracias a doblar su cifra de alojamientos, hasta los 8.000.

Para ello, la empresa prevé crecer en destinos de playa, costas, Baleares y Canarias, como en ciudades -ya está presente en Sevilla y Barcelona- y en destinos de montaña. Pierre & Vacances prevé aumentar su presencia tanto

por la vía de inversión directa como mediante contratos de gestión y alquiler y no descartar operar en franquicia.

Para la compra de activos se fijará en productos ya existentes, destinados a segunda vivienda, y que prevé reconvertir en uso de vivienda vacacional. La inversión vendrá, según el presidente ejecutivo de la compañía en España, José María Pont, de "un *mix* formado por recursos propios, fondos de inversión e inversores individuales".

España tiene aún un peso limitado en las cuentas de Pierre & Vacances, que cotiza en

la Bolsa francesa, pero se ha convertido en un mercado "estratégico para la compañía", según José María Pont. El grupo facturó 1.436,3 millones en el ejercicio fiscal 2015 -finalizado en septiembre de 2015-, unos ingresos que en su mayor parte provinieron de su división de turismo (1.180,7 millones), mientras que solo 255,6 millones correspondieron a su división inmobiliaria.

La compañía ha invertido ocho millones de euros en la reforma de 605 unidades de alojamiento, y tiene activos en gestión por valor de 65 millones.