

FERIAS

El Mobile se abre a Barcelona

La capitalidad del móvil estrena su espacio de referencia para la ciudadanía en el edificio Telefónica de la plaza Catalunya

RAÚL MONTILLA
Barcelona

La planta cero es una tienda de Movistar que recuerda a la enorme Appstore que la compañía de la manzana tiene justo al otro lado de la plaza Catalunya. La segunda planta es un gran espacio diáfano, en el que habrá exposiciones y conferencias. Y la primera planta es un viaje a la tecnología móvil. A su origen, no tan remoto, cuando un teléfono era solo para llamar; y al futuro, con una pequeña degustación de lo que hay y todo lo que vendrá. Un lugar donde se evidencia que el móvil es ya donde ya confluyen gran parte de los avances tecnológicos, el objeto de uso cotidiano que incorpora las claves de estos primeros años del siglo XXI.

Esta es la configuración del centro de la Mobile World Capital (MWC), en la antigua sede de Telefónica de la plaza Catalunya, que fue inaugurado ayer por el presidente de la Generalitat, Artur Mas; el alcalde de Barcelona, Xavier Trias; el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Victor Calvo-Sotelo; el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gil Pérez; la directora general de la GSMA, Anne Bouverot, y el presidente de Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet. También asistieron al acto el director general de Fira, Agustín Cerdón, y el consejero delegado de la GSMA, John Hoffman. El Mobile World Centre, desde hoy, estará abierto a todo el mundo. Podrá visitarlo quien quiera.

El nuevo espacio, que ha supuesto una inversión de en torno a los siete millones de euros (Telefónica, patrono privado de la Fundación del Mobile, ha aportado gran parte del dinero para adaptar un edificio que también



ROSER VIALONGA

El nuevo centro ocupa una superficie de 1.800 metros cuadrados

acoge una de sus tiendas estratégicas), es el pilar divulgativo de la capitalidad que Barcelona ejerce hasta el 2018. La previsión es que el Centre acoja unas 10.000 visitas semanales, medio millón al

año. Abrirá de lunes a sábado, de diez de la mañana a nueve y media de la noche, y se está estudiando la posibilidad de que también abra el domingo.

"El Centre está pensado para

hacer esa función divulgativa a todo tipo de visitantes. Locales, turistas. Personas con un gran conocimiento tecnológico o no. Y hemos trabajado, precisamente, en esa línea, en hacer llegar el conocimiento de diferente forma a diferente tipo de visitantes", explicó ayer el director de las instalaciones, Aleix Valls, en una visita matinal para periodistas. "Queremos difundir la experiencia móvil, que el ciudadano no sólo entienda la movilidad, sino que juegue con ella", añadió.

En este sentido, el nuevo espacio de la MWC pondrá a disposición de los visitantes que lo soliciten tabletas y móviles de última generación, para que puedan interactuar en una parte del espacio expositivo de la primera planta, en "el área de las experiencias, donde se podrá conocer lo último", resumió Valls. En esta plan-

ta, aparte de esta zona de experimentación, también hay una exposición estática en la que se repasa la historia del móvil desde la primera llamada hecha en 1973. Otra, con pantallas dinámicas, muestra datos permanentemente actualizados sobre la penetración de esta tecnología. Y una cuarta, llena de pantallas interactivas con aplicaciones multimedia, explica al visitante los usos actuales que permiten los terminales... Pero también su enorme potencial.

El Centre, que ocupa unos 1.800 metros cuadrados en tres plantas, ha supuesto también la creación de unos 60 empleos directos y unos 100 indirectos. Y, al margen de las conferencias en las que ya está previsto que participen Ferran Adrià o Andreu Bue-

EL ESPACIO

Una gran tienda y zonas para experimentar con el mundo de los móviles en tres plantas

PUESTOS DE TRABAJO

El Centre ha supuesto la creación de unos 60 empleos directos y unos 100 indirectos

EL LABORATORIO

Las nuevas ideas se incubarán en el Hub, ubicado en el edificio MediaTIC del 22@

na fuente, de la tienda Movistar y del área expositiva y de experiencias de la planta intermedia, quiere ser también una referencia para los emprendedores. pretende ser un espacio que también participe en el desarrollo empresarial y fomente el talento local. Por eso, aunque el gran laboratorio de ideas y tecnológico será el Hub (el centro tecnológico ubicado en el edificio MediaTIC), el edificio de plaza Catalunya lo complementará como el lugar donde se presentará en público todo ese conocimiento, en cualquiera de sus tres plantas. Conocimiento que llegará directamente a todos los ciudadanos.●



PEDRO MADUENO

Las autoridades, en el acto de inauguración del nuevo espacio