

Un bosque interactivo de telefonía

El Mobile World Centre abre sus puertas al público en la plaza de Catalunya

ANA PANTALEONI
Barcelona

Esto no es un museo. Esto es un *showroom* interactivo. Así hay que entender el Mobile World Centre, un edificio que hoy abre sus puertas al público y que pretende convertirse en un pulmón de la innovación de la telefonía móvil. Un pulmón que permitirá que respire Barcelona como capital mundial de la telefonía en los próximos años.

El Mobile World Centre, en una esquina de la plaza de Catalunya, cuenta con 1.800 metros cuadrados distribuidos en tres plantas: la planta baja está dedicada al espacio comercial de

Movistar; el primer piso, a la evolución permanente de las soluciones móviles; y el segundo y último, destinado a un auditorio y un espacio para exposiciones temporales.

Desde 1928, a este edificio de Telefónica se dirigía la gente que no tenía teléfono para poner conferencias. Ahora, ya completamente renovado, es un espacio wifi que abre a todos los públicos de lunes a sábado de 10 de la mañana a 10 de la noche. “¿Cuál es la inversión en este edificio?”, han preguntado los periodistas a sus responsables. “El retorno que esperamos de este lugar es poner a Barcelona en el mapa del desarrollo de

la industria móvil”, replicaron. Pero no especificaron la cifra. El proyecto, en cualquier caso, ha generado 60 puestos de trabajo directos y un centenar indirecto, y espera recibir unos 10.000 visitantes a la semana. “El reto es doble”, explicó Bruno Vilarasau, director de Gran Público de Telefónica en Cataluña; “queremos ofrecer distintos niveles de lenguaje para distintos ciudadanos. Es un bosque interactivo con aplicaciones y contenidos que se renovarán”.

El director del centro, Aleix Valls, ha subrayado que esta apertura es un paso más para que la capital catalana se convierta en un referente en estas

tecnologías, más allá del ámbito económico. Es decir, “para que el ciudadano vea cómo el móvil está impactando y mejorando su calidad de vida”. El centro prestará terminales de última generación a los visitantes que no cuenten con un dispositivo suficientemente moderno para explorar todas las aplicaciones que se les presentan. El Mobile World Centre, que Valls ha calificado de “joya de la corona”, es una de las cuatro patas de la capitalidad del móvil que Barcelona acoge de 2013 a 2018.

El próximo lunes 25 arranca el Congreso Mundial de la Telefonía que espera superar los 70.000 visitantes.