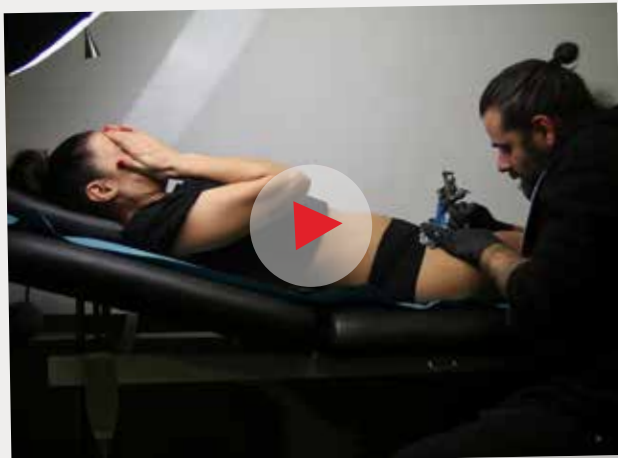


UN CORTO INYECTA VIDA AL TATUAJE

HUNT OR BE HUNTED es el primer cortometraje de animación creado a partir de *tattoos*. Un reto que solo Jägermeister podía lanzar



Te atreverías a tatuarte un fotograma? ¿Y a convertir tu piel en la mejor plataforma para realizar un cortometraje? ¿Y lanzarte a ciegas sin saber qué dibujo van a plasmarte en tinta?! Gracias al atrevimiento de Jägermeister, ahora podemos disfrutar de HUNT OR BE HUNTED, el primer corto de animación de la historia hecho con *tattoos*.

Más de 1500 personas acudieron a la llamada, es decir, a un *casting* a través de la web de la marca. El objetivo: hacer historia. Y, de paso, lucir un diseño realizado por la aguja experta de Ondo Tattoo, el estudio de tatuaje regentado por Fran Fernández, El Uf, Óscar Hove y Mosh. Los que pasaron el proceso de selección se sometieron a una sesión sin conocer previamente qué diseño les tatuarían. La máxima dificultad, como confiesan sus artífices, fue trasladar la animática a lápiz a la versión *tatuable* en la piel de cada *frame*.

El resultado de esta campaña es una innovadora pieza de vídeo que ya se puede ver en la web www.huntorbehunted.es. Para su elaboración, Jägermeister ha contado con destacadas mentes creativas, como la agencia McCann Barcelona, la productora 0, el realizador Ernest Desumbila (conocido por sus videoclips para las discográficas Mushroom Pillow o Kitsuné) y el grupo garagero The Saur, autor de la banda sonora. Un equipo de lujo para lograr que, por primera vez, los tatuajes cobren vida.

DE LA PIEL A LA PANTALLA

Los participantes en HUNT OR BE HUNTED desconocían qué se les iba a tatuar, pero sí sabían que las creaciones de Ondo Tattoo, el estudio de Barcelona, nunca defraudan. De la piel, esas figuras pasaron a la pantalla en el primer corto de animación de la historia creado exclusivamente con *tattoos*.

WWW.HUNTORBEHUNTED.ES