



LA FOTO



CAPRABO ESTRENA SU NUEVA GENERACIÓN DE SUPERMERCADOS

Caprabo mostró ayer al conseller de Empresa i Ocupació, Felip Puig, su nueva generación de supermercados, un proyecto con el que pretende dar más protagonismo a los productos frescos y en el que invertirá 80 millones de euros. Puig visitó el centro de L'illa Diagonal, de 4.000 metros cuadrados, acompañado por el director de la cadena Alberto Ojinaga, a la izquierda, y por el director comercial, Josep Barceló. Caprabo ya ha transformado al 25% de su red de 364 tiendas.