

BARCELONA

TERRITORI MOTARD

La tercera edició dels Barcelona Harley Days arriba avui a Montjuïc juntament amb milers de motoristes, un nou exemple de l'estreta relació de la ciutat amb la cultura biker

TEXT: ORICK BISHOP



Escúters que arranquen als semàfors millor que Fernando Alonso a Montmeló, motocicletes naked que generen enveja al circular per les rondes, ciclomotors que arriben a la feina abans que els turismes, Harleys que es passegen pel centre de la ciutat o motos esportives que tallen el vent. Sigui la moto que sigui, a Barcelona n'hi ha moltes, perquè és la segona ciutat europea amb més motos per habitant, després de Roma, amb un índex de 177,25 motocicletes i ciclomotors per cada mil habitants. En total, 294.096. És a dir, més d'un 30% del parc de vehicles de la ciutat. A la capital catalana hi ha passió pel motociclisme des de molt abans que nasquessin pilots com Dani Pedrosa o Marc Márquez i, des del passat mes de maig, fins i tot hi ha el Museu de la Moto de Barcelona. I aquest cap de setmana torna a ser escenari d'una de les més grans concentracions motards, amb motiu de la tercera edició dels Barcelona Harley Days.

Obert a tothom i completament gratuït, l'esdeveniment urbà, que té lloc des d'aquest matí a les 11h fins a mitjanit de diumenge, continua presentant-se com una cita ineludible per als amants de la mítica firma de Milwaukee, així com una oportunitat per viure l'experiència Harley de primera mà. Manté els seus principals atractius, com l'espectacular desfilada de banderes o les Demo Rides, i incorpora un seguit de novetats dirigides als motoristes menys experimentats i, sobretot, a tots els públics, amb una presència més gran d'activitats d'oci i la inclusió d'una zona infantil. Tal com sintetitza Josep Grañó, director general de Harley-Davidson a Espanya i Portugal: "Tenim la fórmula màgica. La clau radica a no tancar-nos a cap tipus de públic, i a seguir millorant i afegint més activitats". El recinte firal de Montjuïc esdevé el punt

de reunió de milers d'apassionats de les motos. En total, un espai de 45.000 m² entre l'avinguda Reina Maria Cristina i la plaça de l'Univers, on s'ubica el Harley Village. En aquestes dues zones es fan totes les activitats, entre les quals destaquen les Demo Rides, és a dir, l'oportunitat de conduir una de les 35 motos que als Harley Days es posen a disposició dels assistents durant els tres dies, fins a les 19h, a triar entre qualsevol de les seves cinc famílies (Sporster, Dyna, Softail, VRCS i Touring) i en un itinerari de 20 minuts per Montjuïc en grups d'unes 14 persones. Les Demo Rides van ser tot un èxit l'any passat, quan se'n van fer 800, que van deixar en alguns dels nous pilots uns records inoblidables. És el cas, per exemple, d'una dona que, als 70 anys, va poder complir per fi el seu "sònni de pujar a una Harley", tal com va expressar posteriorment per carta, agraïda, a l'organització de l'esdeveniment. A més, aquest any i per primer cop a Espanya, el públic podrà sentir-se com Dennis Hopper o Peter Fonda a *Easy Rider* sense necessitat de tenir carnet i ni tan sols desplaçar-se,

gràcies al simulador Jumpstart Harley-Davidson, una autèntica moto que permet obtenir les sensacions reals d'accelerar, frenar i canviar de marxes damunt una Harley, tot i restar immòbil.

CARPA EXPERIENCE I EXPOSICIONS

Després de rebre un milió de visitants i 18.000 motos procedents d'arreu del món l'any passat, la gran festa motard que és el Barcelona Harley Days inaugura aquest any la carpa Experience, que serà el fòrum de tots els motoristes que vulguin compartir consells i experiències pel que fa al manteniment i posada a punt del seu vehicle. O, com diu Grañó, "de l'obra d'art que és Harley". Com a tal, compta amb les degudes exposicions al festival; tres espais on es mostraran els seus últims models i accessoris i un conjunt de motos clàssiques, entre les quals destaca l'esplèndida H-D Fast Roadster Cannonball, del 1920, així com una sèrie de motos custom que exposaran marques com Orange County Choppers, W&W Cycles, Custom Chrome o Motorcycle Storehouse. Pel que fa al món custom, hi ha també, per

ELS NENS I NENES DE 4 A 14 ANYS PODRAN GAUDIR DELS BARCELONA HARLEY DAYS FENT TALLERS DE MAQUILLATGE, GLOBOFLEXIA I TREBALLS MANUALS, O ANANT EN BICICLETA PER UN CIRCUIT

una banda, el simulador Fit Shop, que consisteix en una Harley amb parts desmuntables, de manera que cadascú la pot confectionar com més li agradi, i, per altra banda, es durà a terme el Custom Bike Show demà a partir de les 11h, un concurs en què els propietaris de motos Harley-Davidson personalitzades optaran a ser reconeguts com a artistes. Els motoristes ocuparan el centre de Barcelona, en manada, el diumenge al matí, però tan avui com demà, al matí i a la tarda, ja es veuran grupets organitzats de Harleys per la ciutat i els seus voltants, ja que els Harley Days inclouen cinc rutes guiades diferents; vint sortides en grups de fins a cinquanta motos que portaran els propietaris de Harleys que ho desitgin pel Montseny, Montserrat, la costa barcelonina, el Parc natural de Sant Llorenç del Munt o de ruta turística per la Ciutat Comtal, tot contemplant els seus principals edificis modernistes.

NENS I FACEBOOK

El festival s'obre per primera vegada al públic infantil amb una zona exclusiva



MENJAR I BEURE AMB DUES RODES

La majoria d'aficionats a les motos associats en clubs disposen del seu propi local, i certs bars lligats a l'esperit motorista han anat calent, com ara el **Con 2 Ruedas** o, el passat mes d'abril, el Bar **Coyote**. No obstant, a finals de l'any passat es va inaugurar el Bar Restaurant **Route 314** (c/ Balmes, 314), centrat en Harley-Davidson i que obre de dimarts a diumenge durant tot el dia (de 8 a 3 h), i encara es mantenen altres locals, com el **Lips** (avinguda Mare de Déu de Montserrat, 183). Aquest, de nom complet Lips Biker & Blues Bar i amb una Harley al logotip, va obrir les seves portes fa 26 anys i actualment, tot i que no organitzen sortides amb moto, continua sent d'ambient motorista, alhora que funciona com a seu del Club de Fans de Loquillo i de la Penya Blau i Grana Guinardó. Cal destacar **La Cantera**, un biker bar de gran tradició Harley situat a la carretera de Bellvei a Calafell, al Baix Penedès (Tarragona).



PADDOCK MOTARD BAR

El punt de trobada motorista

Motos a la vorera i cascos damunt les taules de la terrassa. Som al Paddock Motard Bar, el punt de trobada dels aficionats a les motos per excel·lència de Barcelona. "Tothom a qui li agradi el conek", comenta la Chelo, copropietària del bar, i afegeix: "És l'únic que ha perdurat tant", l'any que ve en farà vint des que el seu germà, fanàtic de les motos, va fer realitat el projecte de tenir un lloc per reunir-se quan anaven a fer la corba de Montjuïc.

Amb llindes a la barra, quatre neumàtics com a suport de les taules i peces varies a la paret, des d'un retrovisor a un fre de disc -"totes tenen la seva història", aclareix la Chelo-, la decoració del local encaixa a la perfecció amb la seva filosofia, la seva condició de bar motard. Tant és així que en els seus inicis es negaven a emetre partits de futbol. Només carreres de motociclisme. Actualment no és tan temàtic, però durant els seus primers anys s'hi havien arribat a reunir els més fans de les motos per veure els grans premis a la matinada, a porta tancada. De fet, un grup d'amics que tenia com a lloc de trobada el Paddock va crear la Penya Paddock fa uns 17 anys, i ara, tot i que ja no organitza sortides, continua celebrant cada mes de febrer l'Amotonomiento, una concentració ("concentra", en diuen) benèfica que té lloc a Ulldemolíns, Tarragona. Toni Álvarez, president de la penya i que respon al nom de Papa Toni, explica que també existeix la penya del Paddock, o sigui, els seus clients no organitzats en una entitat però que es troben al bar cada dijous al vespre, i condou, amb un joc de paraules: "El bar és una paddockia".

Al Paddock Motard Bar tenen com a símbol un casc amb banyes, serveixen cerveses des d'un motor de Yamaha i, si preguntes per l'espectacular Alfonso, no espereu veure una cambriera.

Paddock Motard Bar. Avinguda Paral·lel, 92. BCN. ☎ Paral·lel (L2 i L3). ☎ 93 329 51 42. ☉ De dt. a di., de 18 a 2 h; dv. i ds., de 18 a 3 h; dg., de 18 a 1 h. & Adaptat (WC no).

99% MOTO BAR

Un apat harlista

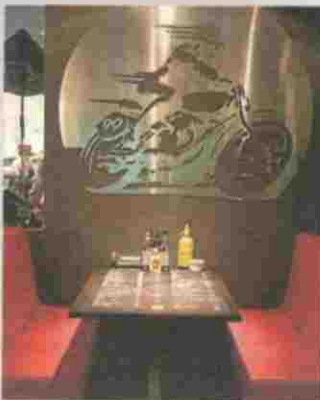
Inaugurat al maig de l'any passat, el 99% Moto Bar és un restaurant temàtic dedicat al món de la moto que té dos grans atractius: Per una banda, l'herència del xef Carles Abellán, que té una estrella Michelin, dirigeix restaurants com el Comerç 24 i el Bravo 24 i va estar al capdavant del 99% Moto Bar des de la seva obertura fins fa poc. I per altra banda, la seva ubicació, ja que està situat a l'Espai Harley-Davidson BCN, el temple barceloní de la mítica firma de motos, un escenari de 2.000 m².

Actualment portat pel xef Alain Devahive, col·laborador habitual d'Abellán que ha treballat com a responsable d'investigació culinària a El Bulli, així com pel seu catering i en restaurants com La Broche o La Regalade, el local ofereix tapes i petites racions de plats d'alta cuina, i és famós per les seves hamburgueses i pel seu ambient motorista. Només cal apropar-se a la barra per veure que el seient dels tamborets imita el selló d'una motocicleta i que el reposapeus és una roda, i resulta difícil no reparar en la Harley-Davidson col·locada a l'interior del gastrobar a manera d'atzec.

De nom enginyós

El petit poble de Hollister, a Califòrnia, va acollir l'any 1947 una concentració de motoristes que va reunir 4.000 persones, algunes de les quals van causar destrosses i van ser detingudes per exhibicionisme i embriaguesa. L'American Motorcycle Association (AMA) va comunicar llavors que els "gamberros eren només un 1% del total de motoristes". Per això els Hells Angels llueixen sovint un 1% com a símbol i per aquest motiu el 99% Moto Bar es diu així.

99% Moto Bar. Joan Güell, 207. Barcelona (les Corts). ☎ Maria Cristina (L3). ☎ 93 491 26 62. ☉ De dt. a ds., de 9 a 23 h. € 20-35 euros. & Adaptat. Web: www.espaciohd.com.



per a ells en què faran diverses activitats acompanyats de monitors durant els tres dies, de 11 a 20 h. Així, els nens i nenes de 4 a 14 anys també podran gaudir dels Barcelona Harley Days, fent tallers de maquillatge, globoflexia i treballs manuals, com per exemple marcs de fotos i imants de nevera. A més, podran anar en bicicleta per un circuit en què es promourà l'educació vial reproduint situacions reals des d'un entorn segur i divertit. La música en directe no faltará a la cita, i ve de la mà del Facebook. Harley-Davidson ha organitzat un concurs a la xarxa social per mitjà del qual s'han escollit deu grups amateurs de rock com a finalistes, i finalment, per la seva qualitat, no seran només els guanyadors (Hard-Wires) els que toquin a Montjuïc, sinó que el jurat ha decidit que actuïn als Harley Days cinc finalistes més, entre ells Müno i Jackpot. A més, per primer cop, es durà a terme una gran festa country, que comptarà amb les actuacions musicals de Back to Texas, Steel Horse Band i REC (Ringo's Electric Cowboys) demà des de les 7 de la tarda fins a la nit. La nit d'avui, en canvi, és de cine, gràcies a la preestrena de la pel·lícula *Clara no es nombre de mujer*, a les 22 h. Aquesta comèdia, dirigida per Pepe Carabajo i protagonitzada per Jorge Sanz i Jorge

Perugorria, en què les motos Harley-Davidson també formen part del repartiment, arriba així a Barcelona dos mesos abans que s'estreni a les sales de cinema d'Espanya. I, durant tot el cap de setmana, la moda entrarà en escena a la plaça de l'Univers, ja que H-D exhibirà la seva col·lecció més urbana d'home, dona i nen.

UNA MARCA DE BANDERA

Més que un mitjà de transport, una Harley-Davidson és un estil de vida per als seus propietaris. La mítica marca, que complirà a l'agost 108 anys, s'ha lligat sempre a valors com l'ànsia de llibertat, l'aventura o la companyonia a través de les seves icòniques motocicletes i la passió que generen, "passió a l'infinit", segons el director general de la firma a Espanya i Portugal.

En els darrers anys, a causa de la crisi econòmica, el volum de vendes de motos d'alta cilindrada ha baixat considerablement a nivell mundial, però, de totes maneres, als Estats Units, un 54,7% del total de 259.700 noves motos de més de 651 cc registrades durant l'any passat eren Harleys, i a Europa se'n van adquirir 38.300; 600 més que el 2009, i un 2,1% més de noves H-D en relació amb la resta de motos matriculades l'any anterior. Adquirir un dels seus models és adquirir



LA DESFILADA DE BANDERES, L'ACTE MÉS ESPERAT DE L'ESDEVENIMENT, INUNDARÀ BARCELONA DE MOTOS DEMÀ PASSAT AL MATI. S'ESPERA QUE N'HI PARTICIPIN MÉS DE 10.000

un concepte, que promou la mateixa marca amb Harley Owners Group (H.O.G.), organització que té més d'un milió de socis (més de 100.000 a Europa). I el "virus Harley", com en diu Grañó, es propaga amb facilitat. Demà passat a les 10 h es celebrarà l'acte estrella dels Harley Days, el més esperat: la desfilada de banderes, un recorregut de 13 quilòmetres pel centre de Barcelona, que parteix de l'avinguda de l'Estadi i passa per carrers com la Gran Via i el passeig de Colom per tornar després al punt de partida. L'esdeveniment, al qual es preveu que hi participin més de 10.000 motos, és un espectacle tant per als ulls com per a les orelles, ja que el rugit d'una Harley-Davidson és inconfusible, però el de milers de motors és extraordinari. Barcelona consolida, acollint per tercera vegada els Harley Days –el primer va ser el 2008–, l'enamorament de la ciutat amb el món de les motos, ja sigui de baixa cilindrada, de competició, custom, etc. Un món curiós i lluny dels prejudicis tradicionals, capaç de grans esdeveniments familiars com aquest Harley Days, que inclou ofereix un dinar multitudinari demà dissabte 9 (a les 13.30 h) amb una paella gegant. I és que Barcelona és una ciutat de motos. De fet, en els últims deu anys s'ha reduït un 5,2% el nombre de turismes i ha augmentat un 6,5% la quantitat de motocicletes. Bicing? Biking!

BARCELONA HARLEY DAYS

8, 9, 10 de juliol. ☎ 93 477 48 20, 618 731 246.
Web: www.barcelonaharleydays.com.

CLUBS DE MOTARDS

El món de la moto és un món que propicia viure'l en companyia, una afició a partir de la qual s'han creat un reguitzell d'agrupacions dirigides a disfrutar, amb altres motoristes, de les dues rodes. En el cas de Harley-Davidson, tothom que compra una de les seves motocicletes entra automàticament a formar part de l'H.O.G. gratuïtament durant un any. Aquesta macroorganització fundada i patrocinada per la companyia de Milwaukee té una espècie de sucursals arreu del món anomenades *chapters*, "capítols" locals subvencionats per un concessionari.

El *Chapter de Barcelona* té 450 socis, els quals tenen l'opció de participar en diverses activitats juntament amb els seus conciutadans harlistes. El seu director, David Pérez Sánchez, destaca el caràcter familiar i l'ambient amè de l'organització, el nivell de compromís que marca un mateix, i afirma que un cop cada 15 dies acostumen a fer una ruta amb moto acabada amb un esmorzar o dinar. A més, als anuaris de les seves activitats s'hi troben viatges a llocs com els Estats Units –a fer la Route 66, esclar– o Andorra, i altres assumptes, com per exemple una visita al Pedraforca, una calçotada multitudinària o una festa de disfresses.

Més enllà de Harley-Davidson, hi ha associacions que no només es centren en una marca sinó en un model, com el Vulcan Owners Club (Kawasaki Vulcan) o el Dragster's Moto Group (Yamaha Drag Star), però, en tot cas, els motoristes que s'uneixen en una entitat acostumen a fer-ho en motociclubs (MC), motogrups (MG) o penyes. Els primers, molt jerarquizats, exigeixen un gran compromís i molts són gairebé germanats. El més conegut és el Hells Angels MC, famós a nivell mundial per la seva cruessa, per les múltiples con-



trovèrsies i per l'escriptor i periodista Hunter S. Thompson. Té més de 250 capítols repartits en una trentena de països, vuit d'ells a Espanya, Barcelona inclosa, i es caracteritza per les motos H-D Custom i les seves ferreries normes. El cas de Calaveras MC, obert a tot tipus de motos però amb una gran presència de H-D, és més convencional. El seu president, Jaume Baulies, apunta que els membres del capítol de Barcelona es reuneixen cada dia al local del club (el seu Club House) i que fan sortides, però no "calçotades o botifarrades", sinó que van a festes o esdeveniments d'altres grups. I sentència: "Primer la família i després la feina, però després el club".

Quant als motogrups, es basen en la majoria de les normes i jerarquia dels MC, però són menys estrictes i, a diferència d'aquests, permeten a les dones ser-ne membres. Motarres i Orgullosos va néixer el 1995 com el primer motogrup d'Espanya, establert

a Barcelona i constituït amb la intenció de "divertir-nos i anar en moto", segons Martí Santamaría, el seu president. Són una trentena de membres, "com una família", no solament perquè, tal com explica ell mateix, no es tracta de "pagar una quota i donar els cromos", sinó que "t'has de guanyar portant els colors [l'emblema]". No tenen cap criteri de marca de moto, disposen de local propi i assisteixen a concentracions motards, de la mateixa manera que fan sortides pel seu compte, encara que "no de fer 30 quilòmetres, esmorzar i tornar". En un nivell inferior pel que fa al lligam obligatori amb el grup, hi ha per exemple el Club Megascooter Barcelona, que va néixer fa sis anys com a partícid del nombrós Meg@scooter Club Catalunya. Són una quinzena de persones de més de 50 anys que acostumen a fer sortides d'un sol dia, cada quinze dies a l'estiu. Majoritàriament amb escúters d'alta cilindrada, els seus membres tenen com a filosofia "passar-s'ho bé i no córrer", i amb una quota de només 30 euros l'any. Així ho constata el seu tresorer, Albert Muñoz.

Les penyes, que no porten una insígnia com els colors d'un MC, són la base de l'afició a la moto. És a dir, un grup d'amics aficionats a les dues rodes que s'associa per tenir entitat formal de grup. És habitual que quedin un dia de la setmana en un bar concret i que organitzin sortides. Per exemple, la Penya Motorista de Barcelona la va constituir el 1947 un grup de gent que solia trobar-se al Bar Velòdrom, i Apúntame Mote@s, que queden a La Taverna de Barcelona, va crear-se fa dos mesos amb la idea de compartir activitats amb amics afins.

